

국립박물관문화재단 NCS 기반 직무기술서 [공연기획]

분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	09.문화·예술·디자인·방송	01.문화·예술	01.문화예술경영	01.문화·예술기획
기관 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관 공연장 운영 및 박물관 무료 문화행사 추진경영 ○ 박물관 문화상품 개발 및 보급 ○ 전시운영, 출판사업 등 박물관 협력사업 추진 ○ 박물관상품관, 식음료매장, 그 밖의 편의 시설 등의 운영 			
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화예술기획) <ul style="list-style-type: none"> - (작품선정 및 제작) 작품 조사, 작품 제작 스태프 구성 및 협의, 캐스팅 오디션 진행, 제작 컴퍼니 매니지먼트 - (홍보·마케팅관리) 공연 홍보목표 설정, 대상 관객 타겟팅, 공연 홍보·마케팅 전략 수행 - (문화사업 공연기획) 원활한 운영 업무 지원 - (공연 관리) 스태프 및 배우 관리, 고객 관리, 공연 진행 			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화예술기획) <ul style="list-style-type: none"> - 예술장르에 대한 지식, 공연에 대한 지식, 문화예술 환경에 대한 지식, 예술가 능력에 대한 이해, 국내 활동 예술가 및 작품에 대한 지식 - 커뮤니케이션 방법에 관한 지식, 홍보·마케팅 전략에 관한 지식, 문화예술상품별 홍보사례에 관한 지식 - 문화정책 및 동향에 대한 이해, 사업의 비전에 대한 이해, 예술단체나 예술가에 대한 지식, 공공 문화예술기관 역할 및 운영 시스템에 대한 이해 - 물품 구매에 대한 지식, 계약관리에 관한 지식, 관련 예산에 대한 지식 			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화예술기획) <ul style="list-style-type: none"> - 기획의도 파악 능력, 문헌 조사 능력, 아이디어 도출 및 실행 능력, 문서화 및 시각화 자료 작성능력 - 유관부서와 협의 능력, 홍보·마케팅 수행 능력, 문화예술상품 수용자 분석능력, 홍보·마케팅 채널 개발능력 - 문화예술단체 관리능력, 창작 스태프 및 배우 등과의 원활한 커뮤니케이션, 상황 조율 능력, 제작 시 발생할 수 있는 위기 대처 능력 - 다수의 공연 제작 및 진행 스케줄 관리 능력, 원활한 공연 운영 능력 등 			
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (문화예술기획) <ul style="list-style-type: none"> - 작품 개발을 위한 개방적 태도, 다양한 지식경험을 활용하려는 자세, 목표 지향적인 사고 - 전략적/분석적 사고, 문화예술상품 수용자의 인식변화를 수용하는 태도, 홍보·마케팅 매체에 대한 지속적인 관심 - 전략적 사고, 추진력, 유연한 자세, 이용자 중심 사고, 분석적 사고 - 객관적인 계약관리 마인드, 관련 규정을 준수하려는 태도 			
자격사항	○ 채용 공고문 참조			
직업기초 능력	의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 대인관계능력		참고 사이트	www.ncs.go.kr