

【 NCS기반 채용 직무 설명자료 : MICE 마케팅 】

직무분야		MICE 마케팅	
분류체계			
대분류	중분류	소분류	세분류
12. 이용,숙박,여행, 오락,스포츠	03. 관광,레저	03.컨벤션	1. 회의기획 2. 전시기획
기관 주요업무 능력단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 주관업체, 참가자 및 바이어를 직접 유치하기 위하여 유치실행계획을 수립하고 직접 마케팅, 방문마케팅 등 고객에 따라 적절한 유치활동을 진행하는 업무에 해당함 ○ MICE 행사 홍보,유치, 참관객 및 주관업체 유치 및 관리, 		
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (MICE 행사 유치) <ul style="list-style-type: none"> - 유치 대상을 선정하고 유치 전략을 수립, 유치 신청서(제안서) 작성 및 현지조사, 마케팅 활동을 실시하여 행사 유치함 ○ (MICE행사 개최 기획) <ul style="list-style-type: none"> - MICE 행사 유치, 개발 이후 개최 또는 개최 대행을 목적으로 환경 분석을 통해 목표를 수립하고 행사 주제를 도출하여 기획안을 작성함 ○ (MICE 행사 홍보 및 마케팅) <ul style="list-style-type: none"> - 행사 PR 전략과 홍보매체 활용 계획을 수립하고 지역 홍보 등을 통해 행사에 대해 인지도를 높이고, 일반 참가자 유치를 위해 마케팅 계획을 수립하고 참가자 프로모션을 진행, 관리함 		
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 개최지 선정과정 및 선정 요인에 대한 지식, 유치 대상 행사 연력 정보에 대한 지식, 유치 대상 조직 현황에 대한 지식, 마케팅 전략 수립에 관한 지식, 개최지 선정 기준에 대한 지식, 유치활동 기획/대상에 대한 지식, 유치 홍보 활동에 대한 이해 및 규정 ○ 행사 개최 분야에 대한 지식 및 최신 동향에 관한 지식, 행사 개최 및 운영에 필요한 기본 항목에 대한 지식, 설득적 의사소통을 위한 지식, 임대계약서 작성능력 ○ 행사장 운영 진행 상황에 대한 지식, 홍보매체 특성에 대한 지식, 마케팅 STP 전략에 대한 지식, 컨벤션 마케팅 수단에 대한 지식, 프로모션 활동에 대한 지식 		
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 유치 가능성에 대한 판단 능력, 경쟁지에 대한 자료 검색 및 정보 수집을 위한 정보력, 주요 인사와의 네트워크 구축을 위한 사교 능력, 스피치 기술 및 화법 기술 ○ 전략회의 개최 및 운영능력, 문제인식, 해결방안, 목표, 추진 전략 과정을 체계화하는 프로세스적 사고능력 ○ 프로모션지원 유관기관과의 의사소통 능력, 해외 프로모션 활동을 위한 외국어 문서 작성 및 회화 능력 		
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정확한 진단을 통해 유치 가능성이 높은 유치 대상 행사를 선정하기 위한 노력, ○ 합법적 유치 홍보 활동을 하려는 의지 ○ 적절한 행사 시설 선정으로 행사의 만족도를 제고하고자 하는 의지, 제안내용을 설득력 있게 전달하려는 태도 ○ 홍보 활동을 통해 해당 행사 및 주최기관을 널리 알리려는 태도, 지역사회 내 행사 개최 관련 긍정적 이미지 창출을 위한 노력, 적절한 프로모션 활동을 통해 참가자 규모를 최대화 하기 위한 노력 		
필요자격			
직업기초능력	의사소통능력, 문제해결능력, 정보능력, 조직이해능력, 수리능력, 직업윤리 등		
참고사이트	○ www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS 학습모듈 검색		